

FICHE DE POSTE CHANNEL MARKETING MANAGER

IDENTIFICATION DU POSTE

Nom du poste : Channel Marketing Manager

Type de contrat : CDI

SERVICE

Nom du service : Marketing

Manager : Direction commerciale

PRESENTATION DE LA SOCIETE

Filiale de Tech Group et leader de la transformation numérique, Tech Advising accompagne la digitalisation de ses clients grâce à des solutions métiers innovantes qui correspondent à leurs enjeux. Nous mettons en œuvre les moyens les mieux adaptés à leur système informatique pour assurer leur transition numérique et répondre aux contraintes de leur organisation.

PRESENTATION DU POSTE

En tant que Channel Marketing Manager, vous serez responsable de la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes marketing, commerciales et de développement de produits pour promouvoir nos produits et services auprès de notre clientèle cible. Vous contribuerez activement à la croissance de l'entreprise en développant des initiatives marketing créatives et efficaces.

MISSIONS DU POSTE

Développement et mise en œuvre de la stratégie marketing :

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing globale alignée sur les objectifs de l'entreprise et développant une approche mettant en avant les avantages des produits, adaptée à chaque segment de marché.
- Concevoir et mettre en œuvre des plans marketing pour promouvoir nos produits et services sur différents canaux.

Recherches de marché :

- Effectuer des études de marché pour identifier les tendances du secteur, les besoins des clients et les opportunités de croissance.
- Analyser la concurrence pour positionner nos produits de manière optimale sur le marché.

Gestion des campagnes marketing :

- Concevoir et exécuter des campagnes marketing multi-canaux (en ligne et hors ligne) pour générer des leads et augmenter la notoriété de la marque.
- Organiser et animer des initiatives tels que des webinaires produits et services à destination de nos clients
- Créer des campagnes publicitaires ciblées pour promouvoir les produits de l'entreprise auprès des clients potentiels.
- Suivre et analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

Contenu et communication :

- Assurer la mise à jour et l'animation des sites web de l'entreprise.
- Créer du contenu marketing attractif et percutant (articles de blog, vidéos, infographies, etc.) pour engager notre audience cible.
- Participer à l'augmentation du trafic naturel (SEO), optimiser l'audience des sites, définir les mots-clés et les expressions en adéquation avec la cible client.
- Gérer les projets de conception des supports de communication et d'aide à la vente (plaquettes, présentations entreprise, dossiers commerciaux, fiches produits, guides, vidéos, dossiers de presse, newsletter).
- Gérer la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux et développer une communauté engagée.

Coordination avec les équipes :

- Assurer la gestion des projets de création et de maquettes, en collaborant avec le service commercial et en communiquant avec le client concernant l'évolution des créations, tout en veillant au suivi jusqu'à la livraison finale.
- Collaborer étroitement avec les équipes commerciales pour fournir des supports marketing adaptés à leurs besoins.
- Travailler avec les équipes de direction, consulting et support pour assurer une communication cohérente sur les nouvelles offres.
- Organiser les événements internes et externes (webinaires, séminaire, cocktail, salons, JPO, etc.).

Analyse des performances :

- Suivre et analyser les indicateurs clés de performance (KPI) marketing pour évaluer l'efficacité des initiatives et rapporter les résultats à la direction.

COMPETENCES

Compétences métiers & transverses :

- Formation supérieure en marketing, communication ou domaine connexe.
- Expérience préalable dans un poste similaire en marketing.
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale.
- Bonne connaissance des outils CRM, Microsoft 365 et de la suite Adobe Creative Cloud
- Bonne connaissance des outils et des techniques marketing (SEO, SEM, réseaux sociaux, e-mail marketing, etc.).
- Capacité à analyser les données et à prendre des décisions basées sur les résultats.
- Créativité et esprit d'initiative pour proposer de nouvelles idées marketing.
- Bonne gestion du temps et des priorités pour respecter les délais de livraison.

AVANTAGES & REMUNERATION

Formation continue et développement professionnel

Mutuelle d'entreprise

Equipe dynamique et en pleine évolution

Primes et variables

Lieu : Charenton-le-Pont, Ile-de-France, France

Rémunération : Entre 36k et 46k brut par an (selon expérience)